

***Revue de Presse***

***C\_SO HOME DEAUVILLE***

mercredi 30 octobre 2013

# SOMMAIRE

## **SO HOME DEAUVILLE**

So Home, un salon de la maison « haut de gamme »  
*Ouest France Pays D'auge* .- 30/10/2013

1

**SO HOME DEAUVILLE**



> Cliquez ici pour voir la page de l'article

## So Home, un salon de la maison « haut de gamme »

De vendredi à dimanche, au Centre international de Deauville, se déroulera la première édition de So Home. Décoration, salles de bain, rénovation... Quelque 120 exposants seront de la partie.

Pourquoi ? Comment ?

Quel est l'esprit de So Home ?

En Normandie, « **il y a déjà des salons, mais ils manquent de point de vue : ils sont un peu fourre-tout** », note Laurent Benzaquen, co-organisateur de So Home. Ce premier salon de la maison, à Deauville, se veut une manifestation « **haut de gamme** », « **très esthétique** ». « **Les allées seront organisées de manière à faciliter la circulation. L'idée, c'est que les gens le vivent comme une promenade, prennent leur temps plutôt que de faire une visite au pas de charge** », explique-t-il.

Que trouver dans le salon ?

Ameublement et décoration, cuisines, salles de bain, rénovation, environnement, jardins et piscines...

Quelque 120 exposants, aux activités très diverses, seront réunis sur 8 000 m<sup>2</sup> au Centre international de Deauville. « **Il y a des acteurs de la région, comme la marbrerie MDY, mais aussi des grands noms parisiens** », précise Laurent Benzaquen.

Les stands seront répartis en cinq « **grands pôles** » : décoration (luminaires, arts de la table...), intérieur (revêtements de sols, cheminées...), extérieur (barbecue,

vérandas, spas...), habitat (isolation, énergie solaire et photovoltaïque...)

et services (paysagistes, architectes...). Des petits salons seront aménagés à différents coins. Dans l'un d'eux, il sera possible de consulter des livres de décoration, triés par un libraire parisien. Les visiteurs pourront y « **réfléchir, se reposer ou bouquiner** ».

Un « *Village* » rassemblera une douzaine d'entreprises de l'ouest, spécialisées dans l'art de vivre. Elles ont été sélectionnées par le magazine de décoration *Vivre côte Ouest*. Au coeur de ce petit espace, Stéphane Poux, architecte d'intérieur très réputé, répondra aux questions et donnera des conseils de décoration durant les trois jours du salon.

Quel est le public visé ?

Une clientèle « **à fort pouvoir d'achat. Les résidents secondaires n'ont pas l'habitude de se déplacer sur les salons, mais ils aiment soigner leur décoration d'intérieur. Avec So Home, nous leur offrons sur un plateau tout ce qu'ils peuvent chercher pour leur maison** », assure l'organisateur. Et il espère, bien sûr, attirer des Deauvillais. Avec le week-end rallongé de la Toussaint, il devrait y

avoir beaucoup de monde à Deauville !

Et après ?

« **Nous voulons installer ce rendez-vous sur le long terme** », insiste Laurent Benzaquen. Les têtes des organisateurs sont déjà pleines de projets. « **Dans les alentours de Deauville, il y a beaucoup d'artisans d'art, qui font un travail extraordinaire mais qui n'ont pas forcément les moyens de payer une place sur un salon comme So Home**, indique-t-il. **Nous souhaiterions faire une tarification qui puisse leur permettre d'être présents et d'exposer leur savoir-faire.** »

**So Home** au Centre international de Deauville, du vendredi 1er au dimanche 3 novembre, de 10 h à 19 h. Tarif : 8 EUR. Gratuit pour -12 ans.

Boris MARCHAL.

